

Im Gespräch mit Alexandra Schindler

Was waren Ihre Hauptmotive für eine Selbstständigkeit?

Es war schon immer mein Traum als Selbstständige zu arbeiten. Bereits während meiner Ausbildung hatte ich den Wunsch nach Selbstbestimmung. Daraufhin habe ich mich 1993 selbstständig gemacht.

Warum haben Sie sich für die Selbstständigkeit mit Franchise entschieden?

hairfree wurde mir von Freunden empfohlen. Ich war auf der Suche nach einem zweiten Standbein. Bereits nach dem Erstgespräch war ich von dem Franchise-Konzept überzeugt.

In Deutschland sind ca. 900 Franchise-Systeme aktiv. Warum haben Sie sich gerade dem Franchise-System von hairfree angeschlossen?

Die großen Rendite-Chancen und das umfassende Betreuungsangebot bei hairfree haben mir damals gezeigt, das Franchising die optimale Lösung für mich war. Ich habe mir sofort für hairfree entschieden und mir erst gar keine anderen Alternativen angeschaut. Nach nur zwei Tagen habe ich die Entscheidung für hairfree getroffen und sie bis heute keine Minute bereut.

Wie standen Ihre Freunde und Familie zu Ihrem Plan der Selbstständigkeit mit hairfree?

Meine Familie war anfangs sehr skeptisch, als ich ihnen eröffnete, mich selbstständig machen zu wollen. Ich denke, dass mir mein Erfolg heute Recht gibt.

Ist der Weg in die Selbstständigkeit wirklich so arbeitsintensiv wie viele behaupten?

Selbstständigkeit verlangt ein hohes Maß an Eigenverantwortung, schließlich ist man selbst der Chef. Ich bin in meinen Standorten die Erste, die morgens zur Arbeit erscheint und in der Regel auch die Letzte, die abends geht. Und ich liebe es!

Wie lange arbeiten Sie heute durchschnittlich pro Woche?

Durchschnittlich arbeite ich 60 Stunden in der Woche, manchmal auch etwas mehr. Ich teile mir meine Arbeit und meine Aufgaben aber selbst ein. Freizeit hat bei mir einen hohen Stellenwert. Trotz meiner Selbstständigkeit bekomme ich Karriere und Freizeit bestens unter einen Hut.

Wenn Sie Ihr heutiges Einkommen sehen, lohnen sich da die Investitionen und Ihre Arbeitszeiten?

Ich bin mit meinem Einkommen sehr zufrieden. In einem normalen Angestelltenverhältnis könnte ich mir meinen heutigen Lebensstil kaum ermöglichen.

Was sind für Sie die wesentlichsten Vorteile der Partnerschaft mit hairfree?

Die Gründungsphase ist sehr Arbeitsintensiv. Schließlich muss man sich in ein völlig neues Geschäftsmodell hineindenken. Man versucht sich in kurzer Zeit möglichst viel Wissen anzueignen und versucht um jeden Preis, Fehler zu vermeiden. Zum Glück ist die Partnerbetreuung bei hairfree darauf abgestimmt, Fehlerquellen und Unterstützungsbedarf rechtzeitig zu erkennen und immer im richtigen Moment unter die Arme zu greifen. Meine Mitarbeiterinnen und ich profitieren besonders von den intensiven Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb der hairfree Academy. Ich hab mich selbst als Mensch, Führungspersönlichkeit und Unternehmerin enorm weiterentwickeln können. Ich lerne im Alltag viel über mich und mein Potential. So gelingt es mir, mein Unternehmens-Niveau auf einem sehr hohen Level zu halten.

Von welchen hairfree Systemleistungen profitieren Sie als Partner am meisten?

Ich hätte nie gedacht, wie wichtig mir einmal Weiterbildungen und Schulungen sein werden. Früher glaubte ich oft zu wissen, was zu tun sei und wollte keine Ratschläge annehmen. Heute weiß ich, wie wertvoll es ist, auf Erfahrungen anderer zurückgreifen zu können und sich im Training weiter zu entwickeln, fachlich wie menschlich.

Wie bewerten Sie, dass Sie bei hairfree entgegen vielen anderen Systemen keine umsatzbezogene Franchise-Gebühr entrichten müssen?

Im Vergleich mit anderen Franchisegebern ist es tatsächlich unüblich, dass seitens von hairfree keine umsatzbezogene Franchise-Gebühr erhoben wird. Als Partner profitiere natürlich dadurch und freue mich an diesem Privileg.

hairfree erhebt keine laufende Werbegebühr. Von welchen Marketingleistungen profitieren Sie dennoch?

hairfree bieten mir eine Reihe attraktiver Werbematerialien und Marketing-Tools zur Auswahl. Das Sortiment ist groß und reicht von Flyern über individuelle Anzeigengestaltung oder Messebedarf.

Auf welche persönlichen Eigenschaften führen Sie Ihren Erfolg mit hairfree zurück?

Ich besitze ein großes Verkaufs- und Beratungsgeschick. Das ermöglicht mir, sehr gezielt auf die Bedürfnisse meiner Kunden eingehen und sie meist kurzfristig von einer Behandlung überzeugen zu können.

Welche Tipps würden Sie einem Gründer mit auf den Weg in eine Franchise-Partnerschaft geben

Meine härteste Lektion war, über meinen Schatten zu springen und den Rat des Franchise-Systems anzunehmen. Ich war oft der Meinung Dinge besser zu wissen und wollte daher einige Male meinen eigenen Kopf durchsetzen. Die Erfahrung hat mich gelehrt, wie wichtig es ist, zuzuhören und Empfehlungen anzunehmen. Heute weiß ich, dass ich viele meiner Ziele hätte schneller und einfacher erreichen können, wenn ich auf meinen Franchisegeber gehört hätte. Es ist ein großer Vorteil einen erfahreneren und engagierten Franchisegeber wie hairfree an seiner Seite zu haben. Das Networking mit anderen Franchise-Partnern gibt mir zusätzliche Einblicke in den Arbeitsalltag meiner Kollegen. Auch davon profitiere ich sehr. Und das ist nicht in allen Franchise-Systemen möglich. Wenn man seinen Beruf mit Spaß und Engagement lebt ist man bei hairfree genau richtig.

Mitunter liest man, dass Franchise-Partner keine hundertprozentigen Unternehmer seien. Würden Sie das gelten lassen?

Es ist unsinnig zu glauben, dass ein Franchisenehmer kein vollwertiger Unternehmer sei. Als Partner eines Franchise-Systems man trägt dieselben Verantwortungen und muss dieselben Leistungen erbringen wie ein Einzelkämpfer. Langfristig halte ich einen Franchise-Unternehmer aber für einen klügeren Geschäftsmann. Während seiner Partnerschaft bei hairfree lernt er konstant dazu, bildet sich weiter und verfügt schnell über deutlich verfeinerte Fähigkeiten, als ein Schulabgänger. Auch ein erfahrener Geschäftsmann kann von einem ausgefeilten System profitieren, Fehler vermeiden und so in kürzerer Zeit erfolgreich sein.

hairfree wird in der Fachpresse regelmäßig als ein beispielhaftes System erwähnt. Worauf führen Sie das zurück?

hairfree kombiniert viele ideale Vorteile für uns Partner. Neben dem großen fachlichen Know-how und der einzigartigen Technologie, sind die Ausbildungs- und Aufstiegschancen einmalig. Wir alle profitieren von dem starken Markenauftritt und dem erfolgreichen Partnernetz.