

Presseinformation

Nach 25 Jahren BMW zum Multi-Institut-Betreiber: die hairfree Erfolgsgeschichte von Rodger Bothmann

Rodger Bothmann nutzt die großen Potentiale des Erfolgskonzeptes und erklimmt im Eiltempo nach mehr als zwei Jahrzehnten bei BMW die Erfolgsleiter im Franchise-System hairfree, dem Marktführer im Bereich dauerhafter Haarentfernung. In kürzester Zeit hat der 50-Jährige vier Institute in Freising, Dachau, München-Pasing und München-Schwabing eröffnet oder übernommen.

Ein neuer beruflicher Lebensabschnitt an der Seite von Profis

Mit dem Thema Haarentfernung konnte sich der in Melbourne geborene Bothmann anfangs nur schwer identifizieren. Auf der START-Messe für Gründer und junge Unternehmer in Nürnberg wurde er mit dem Thema Haarentfernung zum ersten Mal konfrontiert. Schnell fiel auf, wie professionell das inhabergeführte Unternehmen in einem rasant wachsenden Markt funktioniert. Flache Führungsebenen und klare Entscheidungen imponierten Bothmann zusätzlich und machten es möglich, die Lust auf einen neuen Lebensabschnitt und den Traum der Selbstständigkeit auszuleben. Beginnend bei der Standortsuche bis hin zu der Eröffnungsphase sowie der fortlaufenden Betreuung durch erfahrene Franchise-Profis bietet hairfree genau das, was Bothmann von einem Franchisegeber erwartet: Kompetenz gepaart mit schnellen Reaktionszeiten.

Jens Hilbert, Geschäftsführer von hairfree, betont, dass ihm die fachliche Spezialisierung seiner Teams und Abteilungen (Ausbildung, Marketing, Technik) genauso wichtig ist, wie der persönliche Kontakt zu den Franchise-Partnern. „Unser System wächst bereits seit acht Jahren kontinuierlich. Wir verzeichnen innerhalb von fünf Jahren eine 40-fache Umsatzsteigerung. Damit verbunden wächst die Anzahl der jährlichen Behandlungen, der Standorte sowie der Mitarbeiter der hairfree Zentrale. Der persönliche und enge Kontakt zu den Standorten blieb aber so erhalten, wie er in den Gründungsjahren war. Diese Haltung gehört zu unserer Unternehmensphilosophie“, fügt der gefragte Coach und Franchise-Experte hinzu.

Mit Geschick, Strategie und Kraft der Marke zum Erfolg

Die Lage seiner Institute hat Bothmann gut ausgewählt, alle vier sind hoch frequentiert. Auch andere Anbieter dauerhafter Haarentfernung sind an den Standorten vertreten und präsentieren ihre Angebote, aber Bothmann weiß um die Kraft der Marke hairfree, deren innovativen INOS-Methode und das Premium-Image: „Bei Qualität, Service und Technik haben wir eigentlich keine Konkurrenz“. Den erfahrenen Manager, der während seiner Zeit bei BMW Motorrad schon Verantwortung für mehr als 60 Mitarbeiter übernommen hat und über Budgets im zweistelligen Millionenbereich verfügte, kann der Wettbewerb und das rasante Tempo des Marktes nicht erschrecken. Auch in Sachen Marketing legt der Münchner eine ausgeklügelte Strategie an den Tag. Er präsentiert hairfree und seine Institute auf regionalen und nationalen Gesundheits-, Beauty- und Wellness-Messen. Dort überzeugen seine gut ausgebildeten und erfahrenen Mitarbeiterinnen die Besucher von einer gepflegten Haut durch dauerhafte Haarentfernung. Hier können seine geschulten Mitarbeiterinnen die Stärken ausspielen, die ihn selbst an der Marke hairfree gereizt haben: persönliche Ansprache, hohe Emotionalität einer internationalen Marke und individuelle Beratung. Leidenschaftliches Engagement und Begeisterung für die Marke hairfree sind für Bothmann genauso wie für seine Mitarbeiterinnen selbstverständlich. „Nur wer brennt, kann ein Feuer entfachen! Unsere Kunden können topaktuell gewartete Behandlungsgeräte, innovative Technik und ein regelmäßig auf neuestem Stand geschultes Personal erwarten. Genauso wie der Wille zur ständigen Verbesserung aller Abläufe und Leistungen zur Erzielung eines optimalen Behandlungsergebnisses. Diskretion und Zuverlässigkeit sind eine gelebte Selbstverständlichkeit.“

Als Marktführer einen Milliardenmarkt erobern

Dass hairfree den Namen Partnersystem verdient hat, beweist Herr Bothmann Tag für Tag in München. In dem bayerischen Ballungszentrum bearbeitet er mit drei weiteren Franchise-Kollegen an insgesamt sieben Standorten erfolgreich den lokalen Markt im Kollektiv. Der Markt der Haarentfernung ist sehr groß und hat dennoch Entwicklungspotential. Derzeit geben die Menschen in Deutschland über sieben Milliarden Euro für Haarentfernungsprodukte oder -dienstleistungen aus. „Ein Grund weitere Ballungszentren wie Berlin so erfolgreich zu besetzen, wie es uns in München gelungen ist.“, eröffnet Mathias Dehe, Geschäftsführer von hairfree und Franchise-Partnerbetreuer. Bereits im September 2012 wird das erste Institut in Berlin-Steglitz eröffnet und die Hauptstadt zu einer streichelweichen Zone erklärt.



www.hairfree.com

Kontakt //

hairfree GmbH
Jens Hilbert
Rheinstraße 19-21
64283 Darmstadt
Tel. 06151 – 95 10 – 114
E-Mail: jens.hilbert@hairfree.com

Kontakt // Pressearbeit

NVY Media Intercon
Lukas Duzy
Mathildenstraße 37
64342 Seeheim-Jugenheim
Tel. 06257/5062-975
Fax 06257/5079-449
E-Mail: lukas.duzy@nvymedia.com